

O ROMANTISMO NO MUNDO

Século XIX

A LIBERDADE GUIANDO O POVO



Quadro pintado pelo artista francês do século XIX, Eugène Delacroix.

Contexto Histórico:

O Romantismo está relacionado a dois grandes acontecimentos:

- ◉ Revolução Francesa;
- ◉ Revolução Industrial.

A Revolução Francesa (1789-1799)

- Absolutismo cede lugar ao liberalismo;
- Crença na capacidade individual do homem;
- Ascensão da burguesia.



A Revolução Industrial

- Aumento da produção;
- Divisão de trabalho;
- Surgimento da mão-de-obra especializada;
- Êxodo rural;
- Desemprego.



Após as duas
revoluções, a
burguesia consolida
o seu poder.

**No Século XIX, é a
burguesia quem
passa a ditar a cara
da Arte.**

Como tudo começou...

Na Alemanha:

Goethe



- ◉ Em 1774, o poeta alemão Johann Wolfgang Goethe publica Os sofrimentos do jovem Werther.
- ◉ O romance de Goethe provoca uma onda de suicídios por toda a Europa.

Como tudo começou...

Na Inglaterra:

Lord Byron



- Lord Byron escreve poemas carregados de inspiração exaltada, crítica social, impetuosa e violenta.
- Seus poemas apresentam temas ligados à tristeza humana e à melancolia.
- Personagens marcantes, apresentam comportamento autodestrutivo, passado obscuro, aversão social, rebeldia, e grande exibição de paixões.

Romantismo?

- ◉ A palavra romantismo designa uma maneira de se comportar, de agir, de interpretar a realidade.
- ◉ O termo Romantismo revela uma tendência geral da vida e da arte, um estilo que predominou num determinado tempo.

Processo criativo dos Românticos:

- Paixão
- Emoção
- Liberdade
- Subjetividade

Características básicas dos textos do Romantismo:

- ◉ Liberdade de criação;
- ◉ Sentimentalismo;
- ◉ Supervalorização do amor;
- ◉ Idealização da mulher;
- ◉ Mal-do-Século;
- ◉ Evasão;
- ◉ Heróis grandiosos;
- ◉ Mistério.

Explicando...

Sentimentalismo:

- Enquanto o artista clássico se vale da Razão para expressar a realidade, o romântico faz uso exclusivamente de emoções e sentimentos.
- É o sentimento de cada um que define a importância das coisas.

Liberdade de criação:

- Oposição ao racionalismo Clássico;
- Expressão da burguesia, representação de seu anseio de liberdade;
- *“Metamos o martelo nas teorias, nas poéticas e nos sistemas (...) Nada de regras nem de modelos.”* (Victor Hugo)

Explicando...

Idealização da mulher:

- Divinizada, cultuada;
- Pura;
- Esteticamente perfeita;
- É comum que apareça envolta em mistério.

Supervalorização do amor:

- Amor como coisa mais importante da vida (oposição ao real valor burguês, o dinheiro);
- Perder o amor = perder o sentido da vida;
- Loucura, morte e suicídio são comuns diante da impossibilidade do amor.

Explicando...

Mal-do-Século:

- Busca pela perfeição X incapacidade de atingi-la → Angústia.
- Desajuste social do artista.
- Pessimismo;
- Prazer na melancolia;
- Busca pela solidão, isolamento.

Evasão:

- Fuga da realidade;
- Volta ao passado histórico → Medievalismo.
- Nacionalismo;
- Religiosidade;
- Infância, adolescência;
- Supervalorização do homem em seu estado selvagem;
- Sonho, devaneio, morte.

Explicando...

Heróis Grandiosos:

- Exaltação de personagens históricas, muitas vezes que foram incompreendidos em sua época.

Mistério:

- Imaginação impetuosa, sonhadora, fantasista, intuitiva;
- Aceitação de fatos inexplicáveis, do sobrenatural, do fantástico.

No Romantismo:

- ◉ Poesia mais livre;
- ◉ Consolidação do ROMANCE;
- ◉ Novela e Conto ganham importância;
- ◉ Surgimento de cenários macabros;
- ◉ Romance de Folhetim.

○ Folhetim:

- Os romances eram publicados, capítulo a capítulo, diariamente em jornais.
- Mesmo princípio das novelas atuais de televisão.



MULHERES LEITORAS

Boa parte da literatura produzida no século XIX era voltada ao público feminino.



Filme – Tempos Modernos (Charles Chaplin)

- ◉ Tempos Modernos

- ◉ Além de ser um filme divertidíssimo (daqueles de fazer passar mal de tanto rir) e encantador, é também uma ótima maneira de entender a situação pela qual passava a sociedade por época da Revolução Industrial.

FIM

**Professora
Luana Penteado**

lspprofessora@gmail.com

